

Bank 1 Saar veröffentlicht Geschäftsergebnis 2020: Stabiles Ergebnis in stürmischen Zeiten

Saarbrücken, 1. März 2021. Die Bank 1 Saar hat sich auch im Jahr 2020 trotz der starken Einflüsse durch die Corona-Pandemie gut entwickelt und ihre Position als größte saarländische Genossenschaftsbank erneut gefestigt. Dies unterstreichen die wichtigsten Bilanzkennzahlen, die sich allesamt - bei gleichgebliebenem Ergebnis - annähernd auf Vorjahresniveau bewegen. Ausschlaggebend dafür waren vor allem das weiterhin starke Firmenkundengeschäft sowie gestiegene Kundeneinlagen. So konnte die Bank 1 Saar trotz eingeschränkter Kontaktmöglichkeiten ihre über Jahrzehnte gewachsene Kundennähe nutzen, um zahlreiche Firmen- und Privatkunden in den besonders herausfordernden Zeiten zu unterstützen. Die Entwicklung war ebenfalls davon geprägt, dass frühzeitig zahlreiche richtungsweisende Projekte in der Bank initiiert werden konnten und die digitale Transformation weiter vorangetrieben wurde. Nicht zuletzt lag einer der strategischen Schwerpunkte auf einem nachhaltigen Kostenmanagement in den Schlüsselbereichen der Bank.

Carlo Segeth, Vorstandsvorsitzender der Bank 1 Saar sieht gleichzeitig die im Geschäftsjahr 2020 eingetretene Corona-Epidemie als besondere Herausforderung: „Es können jederzeit externe Ereignisse eintreten, die kurzfristiges und entschlossenes Handeln erfordern und bisherige Strategien und Planungen auf den Prüfstand stellen. Gestärkt durch die erfolgreiche Fusion mit der Unsere Volksbank St. Wendeler Land im Juli 2019 konnte das Jahr 2020 trotz Niedrigzinsphase, Corona-Pandemie und den Herausforderungen der digitalen Transformation wieder mit einem stabilen Ergebnis auf Niveau des Vorjahres abgeschlossen werden. Dafür danke ich allen Mitarbeiter:innen für ihr Engagement, allen Vertreter:innen für ihr Vertrauen sowie vor allem unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen für ihre Zusammenarbeit.“

**Bitte beachten Sie den Sperrvermerk
für dieses Dokument:**

Montag, 1. März 2021, 16 Uhr

Inhalt

JAHRESERGEBNIS 2020: Bilanzsumme erneut erhöht und Jahresüberschuss bestätigt.....	3
MARKTUMFELD: Einfluss der Corona-Pandemie auf BIP.....	4
RÜCKENWIND FÜR DIGITAL BANKING: Corona-Pandemie als Katalysator.....	4
PERSÖNLICHE NÄHE: Auch über digitale Formate und Kanäle möglich.....	8
ATTRAKTIVER ARBEITGEBER: Azubis sichern sich und der Bank die Zukunft.....	9
FÖRDERUNG FÜR BILDUNG, SPORT UND KULTUR: Gerade in Krisenzeiten unerlässlich.....	9
AUSBLICK: Neue Technologien für direkteren Austausch mit den Berater-Teams.....	11
FIRMENKUNDEN IM FOKUS: Start des Business Centers.....	12
FRISCHER WIND UND SEGEL SETZEN: SVG mit neuem Erscheinungsbild.....	13
NEUE WEGE GEHEN: Der erste Bank 1 Saar ONE eSports Cup am 21. März 2021.....	13
SPAREN IST KINDERLEICHT: Mit App und digitalem Sparschwein Kinder finanziell bilden.....	14
PERSONALIE: Dr. Jan Rolin wird neuer Ressortvorstand Individualkunden.....	14
KRISENFEST SEIT 125 JAHREN: Bank 1 Saar feiert leises Jubiläum.....	14

JAHRESERGEBNIS 2020: Bilanzsumme erneut erhöht und Jahresüberschuss bestätigt

Wie in den Vorjahren waren die Geschäfte der Gesamtbank maßgeblich geprägt von den weiterhin schwierigen regionalwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, dem nahezu unveränderten Niedrigzinsumfeld sowie den komplexen Anforderungen der Regulatorik.

Die **Bilanzsumme** erhöhte sich gegenüber den Vorjahren erneut und belief sich zum 31.12.2020 auf 4,154 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Zuwachs von rund 2,4% gegenüber 2019.

Ebenfalls zulegen konnte die Bank 1 Saar beim **betreuten Kundenvolumen**, welches neben dem bilanziellen Geschäft auch die Geschäfte mit den Partnern im genossenschaftlichen Verbund umfasst. Das **betreute Kundenvolumen** erhöhte sich von 8,235 Milliarden Euro im Jahr 2019 um 0,74% auf 8,296 Milliarden Euro im Jahr 2020. Auf der Kreditseite erhöhten sich die **Darlehenszusagen an die Firmenkunden** um erfreuliche rund 59 Millionen Euro oder 4,6% gegenüber dem Vorjahr.

Die Bank 1 Saar stand somit auch im „Corona-Jahr 2020“ den mittelständischen Kunden als verlässlicher Darlehensgeber zur Seite. Das **Kreditgeschäft mit den Privatkunden**, im wesentlichen Immobilienfinanzierungen, wuchs leicht um rund 6,0 Millionen Euro oder 0,4%. Hier nutzen viele private Kreditnehmer das niedrige Zinsniveau dazu, niedrig verzinsliche Einlagen zur Rückführung von höher verzinslichen Darlehen einzusetzen. Trotz dieser Tatsache wuchsen die **bilanziellen Kundeneinlagen** um 1,7% gegenüber dem Vorjahr. Das Kundenanlagevolumen, welches zusätzlich das Geschäft mit den Verbundpartnern beinhaltet, wuchs sogar um 2,63%. Der **Zinsüberschuss** reduzierte sich moderat um 2,5 Millionen Euro auf nunmehr 62,5 Millionen Euro. Der **Provisionsüberschuss** lag mit 34,3 Millionen Euro leicht unter dem Vorjahr. Der **Verwaltungsaufwand** konnte mit 68,1 Millionen um insgesamt 2,1 Millionen gegenüber dem Vorjahr reduziert werden. Synergieeffekte aus der Fusion sowie Effekte aus dem geänderten Kundenverhalten (Digitalisierung) sind hierfür die Hauptgründe.

Sollten sich alle Wertansätze bis zur Aufstellung der Bilanz Ende März bestätigen, wird die Bank 1 Saar ihre Risikotragfähigkeit weiter stärken und nach Steuern einen **Jahresüberschuss in Höhe von 6,3 Millionen Euro** ausweisen. Trotz widriger Umstände, so der Vorstandsvorsitzende Carlo Segeth, könne damit das Vorjahresergebnis bestätigt werden.

Die insgesamt zufriedenstellende Geschäftsentwicklung des Jahres 2020 ermöglicht eine weitere Erhöhung der Eigenkapitalbasis. Der kontinuierliche Kapitalaufbau ist aufgrund der

aufsichtsrechtlichen Regelungen für den Ausbau des Bankgeschäftes, insbesondere hinsichtlich der Risikotragfähigkeit, unumgänglich.

Die **Gesamtkapitalquote** blieb mit 17,84% gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert und erfüllt erneut deutlich die aufsichtsrechtlich geforderte Mindestkapitalquote. Damit ist die Bank 1 Saar weiterhin uneingeschränkt in der Lage, die Finanzierungswünsche der Kunden zu erfüllen.

MARKTUMFELD: Einfluss der Corona-Pandemie auf BIP

Die **deutsche Wirtschaft** ist nach zehn Jahren des Wachstums im Jahr 2020 zum ersten Mal, bedingt durch die Corona-Pandemie, wieder **rückläufig**. Nach ersten Berechnungen des Statistischen Bundesamtes lag das preisbereinigte BIP in Deutschland um 5,0% niedriger als im Vorjahr. Noch stärkerer schätzen Experten für 2020 den **Rückgang des BIP im Saarland** ein.

Damit fallen die Auswirkungen der Corona-Pandemie sehr viel deutlicher und unmittelbarer aus als die der Finanzmarktkrise von 2008. Die Maßnahmen zur Eindämmung des Infektionsgeschehens führten insbesondere in vielen Dienstleistungsbereichen zu bislang beispiellosen Umsatzeinbrüchen. Dies hatte auch unmittelbar Auswirkungen auf das Kundengeschäft der Bank 1 Saar.

RÜCKENWIND FÜR DIGITAL BANKING: Corona-Pandemie als Katalysator

Die Corona-Epidemie hat in vielen Bereichen der Wirtschaft und der Gesellschaft **enorme Veränderungen** hervorgerufen. So nutzen zum Beispiel immer mehr Menschen das Smartphone für Dienste, für die sie früher regelmäßig die Bank-Filialen aufgesucht haben. Der sogenannte „**hybride Kunde**“, d.h. der Kunde, der sowohl digitale Services als auch die Filiale nutzt, ist somit längst zum Normalfall geworden.

Tatsächlich verzeichneten sowohl die **Downloads** der VR Banking-App, die mobilen Payment-Transaktionen und die Logins für VR-Online-Banking bereits im dritten Jahr in Folge ein starkes Wachstum. So legten im Jahresvergleich die Nutzerzahlen der App um 35,9% und damit um mehr als ein Drittel zu. Der **Zahlungsverkehr** oder standardisierte Geschäfte werden inzwischen mehrheitlich über das Internet getätigt, Filialen werden hingegen insbesondere für umfangreiche Beratungen genutzt. Gegenüber 2019 stieg der Online-Anteil von

Überweisungen auf inzwischen 77,7% an. Diese Entwicklung wurde durch die Corona-Pandemie zusätzlich verstärkt und spiegelt sich auch in den rückläufigen Besucherzahlen der Bank 1 Saar Filialen wider: Die Nutzung der Filialen ging um 11,3% deutlich zurück.

Im Rahmen der **Omnikanalstrategie** ist die Bank 1 Saar dieser Entwicklung schon früh mit entsprechenden Lösungen begegnet. So ermöglicht der im März 2019 eingeführte **Kundenchat** auf der Website der Bank 1 Saar eine schnelle Bearbeitung von Kundenanfragen. Dass dieser erweiterte Zugangsweg von den Kunden angenommen wird, zeigen die im Jahr 2020 durchschnittlich 509 durchgeführten Chats pro Monat.

Mit dem **ePostfach** können Kontoauszüge, Vertragsunterlagen und sonstige Informationen einfach und komfortabel im Rahmen des eBanking oder der VR-Banking-App elektronisch archiviert und durch den Kunden bequem und sicher abgerufen werden. Wie der Zuwachs bei der ePostfach-Nutzung um 15,8% gegenüber 2019 zeigt, wird diese Möglichkeit immer stärker von den Kunden in Anspruch genommen.

Ein wesentlicher Treiber der Digitalisierung ist die Möglichkeit, **digitale Dienste ortsunabhängig** auch mit mobilen Endgeräten nutzen zu können. Die Nutzung dieses Kanals zeigt unverändert starke Zuwächse. Beim Einstieg in die mobile Nutzung diverser Anwendungen auf dem Smartphone werden die Kunden von speziell ausgebildeten **Serviceguides** in den Filialen begleitet. Darüber hinaus beantworten die Mitarbeiter:innen im Kundenberatungszentrum Fragen gerne telefonisch, via Chat oder Email sowie seit 2020 nun auch per **Videoberatung**. Hierfür hat die Bank 1 Saar kräftig in die raumakustische und technische Ausstattung sowie die Qualifikation von Spezialisten im Team des Kundenberatungszentrums investiert. Kunden können sich über diesen Zugangsweg flexibel und sicher von zuhause aus mit dem eigenen Laptop, Tablet oder Smartphone per Video über Themen wie Girokonto und Kreditkarten, Sparen und Geldanlage, Kredit und Baufinanzierung, Altersvorsorge sowie Mitgliedschaft informieren.

Der deutlich gestiegene Zuspruch der Kunden über alle Lösungen der Omnikanalstrategie hinweg zeigt, dass diese genau dem Bedarf der Kunden entsprechen.



Gruppenbild der Mitarbeiter:innen des KundenBeratungsCenters der Bank 1 Saar mit Sitz in Neunkirchen, von rechts im Bild: Abteilungsleiter Stefan Mörsdorf (Foto: Bank1Saar).

DOPPELSIEGEL: Bestnoten für Nachhaltigkeit und Digitales Banking

Die Bank 1 Saar hat nicht nur den Anspruch, den Kunden bedarfsgerecht zu begegnen, sondern dies auch mit Lösungen von herausragender Qualität. So verleiht einerseits Focus Money der Bank 1 Saar zum dritten Mal in Folge das Siegel „Wertvollste Unternehmen Deutschlands“ und bestätigt damit eine **nachhaltige Unternehmensführung**. Andererseits hat die Bank 1 Saar den **Qualitätstest „Digital Banking“**, den das Deutsche Institut für Bankentests in Zusammenarbeit mit DIE WELT objektiv durchgeführt hat, mit der Note „sehr gut“ abgeschlossen.



ZUKUNFTSWEISENDE INNOVATIONEN: Verlässliche Angebote für alle Altersgruppen



Neben zahlreichen Investitionen in die Weiterentwicklung diverser Services hat die Bank 1 Saar im Jahr 2020 auch innovative Produkte an den Markt gebracht. **Mit drei neuen Kontomodellen ONE Free, ONE+ und ONE Junior**

bietet die Bank 1 Saar der jungen Zielgruppe ein attraktives Angebot. Neben den bedarfsgerechten Konditionen sind das Sonderdesign der girocard sowie die Online-Abschlussfähigkeit bei ONE Free und ONE+ echte Mehrwerte.

Seit Sommer 2020 können Privatkunden **Apple Pay** als zusätzliches, mobiles Bezahlfahrer verwenden. Voraussetzung ist der Besitz einer Kredit- oder Debitkarte von Mastercard oder Visa und/oder einer virtuellen Mastercard Debitkarte.

Auch beim Thema Vermögensverwaltung wollen immer mehr Kunden individuell und autonom handeln. Hierfür eignen sich **digitale Anlageassistenten**, oftmals bezeichnet als Robo-Advisors, deren Bedeutung laut Erhebungen der Statista GmbH jährlich zunimmt. Dem Institut zufolge wird für das in Deutschland von Robo-Advisors verwaltete Vermögen auf das Vierfache ansteigen: von 7,5 Mrd. Euro im Jahr 2019 auf geschätzte 30,4 Mrd. Euro im Jahr 2023.

Mit den 2020 eingeführten digitalen **Anlageassistenten (MeinInvest, Vermögen Plus, Optifolio)** trägt die Bank 1 Saar dieser vorhergesehenen Entwicklung Rechnung. Auf Grundlage der von Kunden gemachten Angaben schlägt **der Anlageassistent eine fondsbasierte Geldanlage** vor. Nach einem Abschluss wird die Geldanlage im Rahmen einer Vermögensverwaltung durch Anlage-Experten professionell betreut. Vorteile sind der flexible Zugang, die individuelle Anpassung an persönliche Ziele sowie die professionelle Geldanlage und Betreuung. Geldanlagen in diesem Rahmen sind online mit und ohne Begleitung durch die Bank möglich.

Bei allem, was online passiert, spielt die Frage nach der **Datensicherheit** immer eine zentrale Rolle. Der von der Genossenschaftlichen Finanzgruppe und den Sparkassen gemeinsam genutzte **Identitätsdienst yes®** sorgt dafür, dass sich Kunden der Bank 1 Saar über einen bestehenden VR-NetKey bei externen Online-Diensten registrieren können, ohne einen zusätzlichen umfangreichen Registrierungsvorgang bestreiten zu müssen. Das Unternehmen yes.com AG übernimmt dann als Identitätsdienstleister die Rolle eines Vermittlers und bestätigt auf explizitem Wunsch des Kunden dessen Identität bei verschiedenen Online-Aktivitäten, wie z.B. Portalanmeldungen, Kauf- oder Vertragsabschlüssen sowie Zustimmungen – auch für nicht

genuin bankbezogene Vorgänge. Besonders in der aktuellen Situation der Corona-Pandemie erweitern immer mehr Firmen- und Geschäftskunden ihr Angebot über Online-Plattformen. Mit yes® sichern diese Unternehmen wie beispielsweise nebenan.de den Zugang für Interessenten vertrauenswürdig ab.

PERSÖNLICHE NÄHE: Auch über digitale Formate und Kanäle möglich

Neben den Innovationen, die die digitale Transformation in der Bankbranche mit sich bringt, steht für die Bank 1 Saar als regional verankerte Genossenschaftsbank die persönliche Nähe zum Kunden klar im Fokus. Auch hier stellen die Auswirkungen der Corona-Pandemie Herausforderungen dar, denen der Vorstand insbesondere im Bereich Veranstaltungen auf unterschiedliche Weise kreativ und offen für Neues begegnete. Im **Webinar „MeinInvest - Geldanlage erfrischend einfach“** informierten sich rund 60 interessierte Kunden zum Thema digitale Anlageassistenten bzw. zum Produkt MeinInvest. Und bei der **ersten virtuellen Vertreterversammlung** in der Geschichte der Bank 1 Saar schalteten sich 163 Vertreter:innen zu und nahmen an den Abstimmungen teil. Das positive Feedback der Vertreter:innen im Nachgang zeugt davon, dass diese sich auch mit einem solchen Ausnahmeformat anfreunden konnten.

Seit März 2020 ist die Bank 1 Saar auch über **Social Media** erreichbar – und erweitert auch hier die Möglichkeiten für den Kunden, mit der Bank in Kontakt zu bleiben. Im Vordergrund steht hier die Kommunikation auf Facebook als Leitkanal sowie Instagram als Kanal für die jüngere Zielgruppe.



Daneben unterhält die Bank 1 Saar auch Profile im Kurznachrichtendienst Twitter und in dem beruflichen Netzwerk LinkedIn. Insbesondere die Plattform LinkedIn wird in den nächsten Monaten stärker ausgebaut und für die Firmenkundenkommunikation stärker genutzt.

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER: Azubis sichern sich und der Bank die Zukunft

Durch die gestiegene Sichtbarkeit der Bank 1 Saar in sozialen Netzwerken lernen insbesondere junge Menschen die größte Genossenschaftsbank im Saarland als **attraktiven Arbeitgeber** kennen und entscheiden sich vielfach für eine **Ausbildung** als Bankkaufleute oder als Fachinformatiker:in oder für den Weg über ein Duales Studium. So konnte der Vorstand im August 2020 wieder 11 neue Auszubildenden im Haus begrüßen. Ebenfalls im August konnten die Vorstände Carlo Segeth und Carsten Schmitt den ehemaligen Auszubildenden, die im Jahr 2020 ihre Abschlussprüfungen hinter sich gebracht hatten, im Rahmen einer Feierstunde mit kleinem Dartsturnier mit Dartsprofi Gabriel Clemens, zum bestandenen Abschluss gratulieren. Insgesamt bildet die Bank 1 Saar derzeit



25 junge Menschen im ersten und zweiten Lehrjahr aus und begleitet diese damit auf dem Weg, als Bankkaufleute bzw. Bürokaufleute aktiv ins Berufsleben einzusteigen. Dass sie sich während ihrer Ausbildungszeit nicht nur das fachliche Know-How aneignen, sondern darüber hinaus auch eigenständige Projekte erfolgreich durchführen, zeigt das Beispiel von sechs engagierten Azubis der Bank 1 Saar aus dem zweiten und dritten Lehrjahr. Sie haben im Februar 2021 mit ihrem innovativen Konzept mit ihrer Vision von der „**Filiale der Zukunft**“ beim Finale des Bankfachklasse-Awards bundesweit den ersten Platz erreicht.

FÖRDERUNG FÜR BILDUNG, SPORT UND KULTUR: Gerade in Krisenzeiten unerlässlich

Als regional aktive Genossenschaftsbank unterhält die Bank 1 Saar ein breit aufgestelltes gesellschaftliches Engagement mit Ausprägungen in Bildung, Sport und Kultur sowie im karitativen Bereich.



Unter dem Motto „Schenken macht Freude, Spende schafft Zukunft“ läuft seit 2015 die gemeinsame Aktion mit dem Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz, bei der die Bank 1 Saar jedes Jahr zu Weihnachten saarlandweit zwei Projekte unterstützt. Bei der Spendenübergabe kurz vor Weihnachten konnte der Vorstandsvorsitzende Carlo Segeth die Spendensumme von insgesamt 10.000 Euro an die diesjährigen Spendenempfänger, den Stadtbauernhof Saarbrücken e.V. sowie den Schulbauernhof der Freien Waldorfschule Saar-Hunsrück in Nohfelden übergeben. Ebenfalls parallel zur Weihnachtszeit läuft jährlich die gemeinsame Spendenaktion „Wir helfen im Saarland“ mit der Kassenärztlichen Vereinigung Saar. Hierfür stellt die Bank 1 Saar unabhängig von der gesammelten Summe einen Spendenbetrag in Höhe von 1.500 Euro für das Kinderhaus Malstatt zur Verfügung.

Auch mit den Vertriebspartnern finden immer wieder nachhaltige Aktionen mit Mehrwerten für Kunden und Umwelt statt. Unter dem Motto „Gesundes Wachstum für Ihr Geld“ hat die Bank 1 Saar gemeinsam mit der Union Investment bei Abschluss eines Fondssparplans oder bei einer Einmal-Anlage in nachhaltige Fonds pro Kunde 25 Euro an eines von drei nachhaltigen Projekten gespendet. Dadurch sind insgesamt 15.000 Euro zustande gekommen, womit nun im Projekt "Baum-Erhalter" vom NABU Landesverband Saarland e.V. insgesamt 20 Habitatbäume gepflanzt, zwei Bienenstöcke der Bienenvermietung "BeeGreat" des Saarländers Michael Wirth finanziert sowie 10.000 Quadratmeter Blühflächen für zwei Jahre im vom Bauernverband Saar e.V. initiierten Projekt "Saartenvielfalt" realisiert werden.

Ergänzt wird die regionale Förderung durch die langjährige Kooperation mit dem Sparverein Saarland e. V. Denn aus der Beteiligung der Kunden am "GewinnSparen" des Sparvereins entstehen Fördermittel, die die Bank wiederum in gesellschaftliche Projekte zurückfließen lässt - teils in Form von Fahrzeugspenden für karitative Einrichtungen und teils als Barmittel, mit denen gemeinnützige Projekte unterstützt werden.

Ein weiterer Baustein zur Förderung gemeinnütziger Tätigkeiten von Vereinen und Institutionen ist das Angebot des **Crowdfundings**, bei dem die Bank neben der Bereitstellung der Projektplattform auch finanzielle Mittel als Co-Funding-Beitrag zuschießt. Aktuell wird Crowdfunding von vielen Vereinen und Institutionen angenommen: seit Start der Plattform

wurden zum Jahresende 2020 insgesamt 25 Projekte mit einer Fördersumme von über 142.000 Euro bilanziert, mit einem Co-Funding-Anteil der Bank von gut 27.000 Euro.



Ausnahmen im „Corona-Jahr“ 2020: Übergabe von Spendenschecks für erfolgreiche Crowdfunding-Projekte im Saarland (Fotos: Bank 1 Saar)

In vielen Unternehmen wurden und werden durch die stellenweise Verlagerung ins mobile Arbeiten Büroflächen frei beziehungsweise für alternative Zwecke nutzbar. Auch das Beraterbüro im Coworking Space & Hub Fase 15 konnte auf diese Weise mit einem einzigartigen Projekt, dem „Bank 1 Saar Kickstarter Office“ belebt werden. Drei Monate lang haben Helen Wiehr und Dr. Benjamin Behringer, zwei Vertreter der aufstrebenden, saarländischen Start-up-Szene, nicht nur die modern gestalteten Arbeitsplätze genutzt, sondern auch von dem unbezahlbaren Wissen sowie von den wertvollen Kontakten der dort ansässigen Coworking-Community profitiert.

Neben der Bereitstellung von modernen Büroflächen unterstützte die Bank 1 Saar im abgelaufenen Geschäftsjahr auch regionale Handwerker und Dienstleister. Diese profitierten somit von einem siebenstelligen Auftragsvolumen. Insgesamt konnten dabei mehr als 90% der Aufträge an saarländische Betriebe vergeben werden.

AUSBLICK: Neue Technologien für direkteren Austausch mit den Berater-Teams

Im privaten Leben ist seit dem Frühjahr 2020 vieles nicht mehr so einfach planbar wie in der Vergangenheit gewohnt. Umso mehr freut es den Vorstand, dank vielen anstehenden Neuerungen für die Bank einen optimistischen Blick auf das neue Geschäftsjahr zu werfen.

Ab dem ersten Quartal verbessert eine **neu entwickelte Vertriebsplattform** die technologische Basis zur Umsetzung der Omnikanalstrategie. Künftig können sich dort sowohl der Berater als auch der Kunde auf der gleichen technischen Plattform bewegen und darüber auch miteinander interagieren. Firmenkunden haben diese Umstellung vielleicht schon beim Anmelden im Online-Banking registriert. Um den direkten Draht zum richtigen Berater noch schneller herzustellen, können Bestands- und Neukunden künftig zu verschiedenen Beratungsthemen jederzeit bequem online Termine vereinbaren.

Im dritten Quartal 2021 ist zudem ein **Relaunch der VR BankingApp** sowie der **VR-SecureGo-App** geplant, die zur sicheren Verifizierung von Transaktionen dient.

FIRMENKUNDEN IM FOKUS: Start des Business Centers

Firmenkunden erleben derzeit nicht nur einen Relaunch im Online Banking, sie werden künftig im eigens für ihre Bedarfe konstruierten Business Center noch bessere Kundenerfahrungen sammeln. Das Business Center, das unter den Berater:innen gerne als „Schwester“ des bereits etablierten Kundenberatungszentrums bezeichnet wird, soll zentrale Anlaufstelle für gewerbliche Kundenbeziehungen und für Vereine sein. Dabei wird der Fokus auf moderner medialer Kommunikation einschließlich Videoberatung und vor allem auf fallabschließenden Prozessen liegen. Digitalität und persönlichere Note werden dort auf ideale Weise miteinander vereinbar.

FRISCHER WIND UND SEGEL SETZEN: SVG mit neuem Erscheinungsbild



Der besagte, durch Corona initiierte Rückenwind, hat auch bei der Saarländischen



Vermögensverwaltungs-Gesellschaft mbH (SVG) Spuren hinterlassen. Dort wird in den kommenden Wochen ein rundum überarbeitetes, zeitgemäßes Erscheinungsbild an den Start gehen. Alle neu entwickelten Medien greifen das Thema „Segeln“ auf - eine ideale Analogie zur Herangehensweise für investmentstrategische Entscheidungen.

NEUE WEGE GEHEN: Der erste Bank 1 Saar ONE eSports Cup am 21. März 2021

Mit dem ersten Bank 1 Saar ONE eSports Cup schlägt die Bank 1 Saar im Bereich Veranstaltungen wieder neue Wege ein. Während die Online-Gaming-Branche boomt, ist das regional verankerte Vereinsleben derzeit weitestgehend lahmgelegt. Deswegen richtet die Bank 1 Saar am Sonntag, den 21. März 2021, ihr erstes eSports-Event aus, bei dem der/die Sieger:in nicht nur 1.000 Euro Preisgeld für sich selbst gewinnen kann, sondern zusätzlich eine Spende über 1.000 Euro für einen saarländischen Fußballverein seiner/ihrer Wahl erhält. Interessierte können das Ganze live auf der Plattform Twitch verfolgen, ein eSports-Moderator kommentiert über das gesamte Turnier die Spiele bis zum Finale.

SPAREN IST KINDERLEICHT: Mit App und digitalem Sparschwein Kinder finanziell bilden

eSports wird nicht das einzige Thema im Jugendmarkt sein, denn das Jahr 2021 ist vor allem das Jahr der Einführung von myFamilyFinance. Mit der inzwischen im iOS und Google Appstore veröffentlichten My Family Finance App beschreibt die Bank 1 Saar als



eine von acht Gesellschafterbanken der „VR Family Finance GmbH“ neue Pfade.

Mit der App sowie dem ab voraussichtlich Mitte des Jahres verfügbaren smarten,

haptischen Sparschwein myPiggy wurde eine digitale Lösung erarbeitet, mit der die finanzielle Bildung von Kindern und Jugendlichen schon früh gefördert werden kann.



PERSONALIE: Dr. Jan Rolin wird neuer Ressortvorstand Individualkunden

Zum 1. April 2021 verstärkt Dr. Jan Rolin das Vorstandsteam. Der aus Schleswig-Holstein stammende promovierte Volljurist sowie Rechtsanwalt war zuletzt bei der Commerzbank in Frankfurt als Zentralbereichsleiter tätig. Dort lenkte er das gesamte strategische und operative Vertriebsmanagement sowie die Vertriebssteuerung des Firmenkundengeschäftes der Commerzbank in Deutschland. Mit seinem Eintritt bei der Bank 1 Saar zum 2. Quartal wird ein reibungsloser Übergang in der Verantwortung für das Kundengeschäft nach dem vertragsgemäßen Ausscheiden der Vorstände Uwe Arendt, Bernhard Kühn und Kurt Reinstädler zur Mitte des Jahres gewährleistet.

KRISENFEST SEIT 125 JAHREN: Bank 1 Saar feiert leises Jubiläum

Auch im mittlerweile 125. Jahr ihres Bestehens ist die Bank 1 Saar somit gut aufgestellt. Diese Beständigkeit sorgt für Vertrauen, und die Zugehörigkeit zum genossenschaftlichen Verbund erlaubt Zuversicht im Hinblick auf Krisenfestigkeit. „Private Regionalbanken waren schon immer gut darin, dank des bewährten Geschäftsmodells als Genossenschaftsbank, eine gewisse Widerstandsfähigkeit unter Beweis zu stellen“, so Carlo Segeth. Durch flexibles dezentrales Unternehmertum, kurze Entscheidungswege und Kompetenz vor Ort sind die Berater:innen der Bank 1 Saar ihrem Anspruch nachgekommen, besonders die stark betroffene Gruppe der

Firmenkunden in der Bewältigung der Auswirkungen von Covid-19 zu unterstützen. Hierbei leistet die über die Jahre hinweg aufgebaute stabile Eigenkapitalausstattung eine gute Rückendeckung. Zusätzlich haben sich die Partnerschaften zur KfW, zur saarländischen Investitionskreditbank SIKB und zur Bürgschaftsbank wie in früheren Krisenzeiten bewährt.

Der Vorstandsvorsitzende blickt daher zuversichtlich voraus: „Den Rückenwind nehmen wir in das bereits laufende Jahr 2021 gerne mit und arbeiten täglich daran, unseren Stellenwert als größte Genossenschaftsbank im Saarland weiter auszubauen. Oder anders gesagt: Wir bleiben auch in stürmischen Zeiten verlässlicher Partner für die saarländische Wirtschaft und unsere Kunden.“