

myPiggy: Smartschwein und Taschengeld-App

Ein Artikel von red | 18.04.2022 - 11:09

Kommunizieren, Shoppen, Spielen, Banking – alles findet im weltweiten Netz statt. Um Eltern und Kinder auf ihrem Weg in die Welt der Finanzen zu unterstützen, stellt die Volksbank Mittweida zum Jahresende „myPiggy“ und „myFamilyFinance“ vor.

Auf den ersten Blick sieht es aus wie ein ganz normales Sparschwein. Doch „myPiggy“ kann mehr: Es bedankt sich mit einem Gurren fürs Geldsparen, Bewegungs- und Füllstandssensoren mit Display und viele andere Funktionen machen es zum interaktiven Spielkameraden. Die USB-Ladestation mit zwei Anschlüssen, Nachtlicht und Weckerfunktion sorgen für Alltagstauglichkeit während das integrierte Zählspiel Abwechslung bringt.

Vorteile von myPiggy



Mit der App „myFamilyFinance“ kann zusätzlich die Verbindung zu einem Bankkonto geschaffen werden. In der App können Kinder und Jugendliche Wünsche anlegen und auf myPiggy's Display übertragen, sodass sie ihre Motivation zum Sparen vor Augen haben. Die App gibt den Eltern einen Überblick über die Finanzen ihrer Kinder, ganz einfach lassen sich Kinderfragen zum Thema Geld erklären und veranschaulichen. Die App kann mit Anbindung zum Konto im Kontomodus oder ohne Anbindung im Spielmodus betrieben werden.

Alle Informationen zu „myPiggy“, „myFamilyFinance“-App gibt es unter www.volksbank-mittweida.de/mypiggy. © Volksbank Mittweida

- Digitales Sparschwein mit App-Anbindung
- Klassischer Münzeinwurf mit Füllstandssensor
- Kontostandsanzeige
- Anzeige von Sparwünschen und Erfüllungsgrad
- Wecker, Nachtlicht, USB-Ladestation und Lernspiel inklusive
- Kindgerechte Steuerung über Heben und Schütteln
- Interaktiv

Entwicklung unter regionaler Mitwirkung

„MyPiggy“ und „myFamilyFinance“-App sind Produkte von VR Family Finance. VR Family Finance ist ein Startup mit Volksbank-Raiffeisenbank-Hintergrund und Sitz in Mittweida. Die Idee der Gründungsväter ist es, mit smarten Lösungen und Services Familien und ihre Finanzen bereit für die Zukunft zu machen. In der Tradition der Volksbanken und Raiffeisenbanken sieht sich VR Family Finance als Möglichmacher für die Menschen. Als Startup denkt sie weiter, um den Weg in eine digitale Zukunft zu ebneten – und neue Generationen für das Thema Finanzen zu begeistern.

„MyPiggy“ und die „myFamily-Finance“-App sind nur der Beginn einer Reihe von neuen digitalen Produkten und Services, die sich rund um das Thema Finanzen in der Familie drehen.

Gleich weiterlesen ...



Erfolgreich werben ohne Cookies

Auch Banken und Finanzdienstleister müssen stets sichergehen, dass die Daten ihrer Kunden bestens geschützt und ihre Interessen gewahrt werden. American Express (AMEX) Nordics hat sich auf eine... *Mehr lesen ...* [[/business/2022/erfolgreich-werben-ohne-cookies.html](https://www.geldinstitute.de/business/2022/erfolgreich-werben-ohne-cookies.html)]